

B*

GUÍA PRÁCTICA

CUADERNO DE SUEÑOS

ESCRIBE LOS PASOS PARA LA ACCIÓN PASA A LA ACCIÓN

ALGO QUE TE LLEVA AL OBJETIVO Y DESGLOSA SI ES UN TODO

A PLAN AHORRA

- 1 Re...
- 2 ↓ Ap...
- 3 Cuá...
- 4 Quiza innecesario
- 5 Connet pren
- 6

B

- 1 Re...
- 2 Año de la oferta
- 3 Lista tiendas
- 4 Portero
- 5 Distrib. horario
- 6 CVs

C RUTA

- 1 Blogs referenc...
- 2 rutas posibles
- 3 Guía biblioteca

D VIAJE + ALOJAM.

- 1 Top3 fechas
- 2 Alojam. con descuento
- 3 Billetes Combo
- 4 Reserva billete
- 5 Seguro viaje
- 6 Seguro salud

F

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

AHORA		DESPUES		MÁS ADELANTE	
A1	B1	A5	D1	D5	E1
A2	B2	C1	D3	D6	E2
A3	B4	C2	D4	D2	E3
A4	B5			E4	
B3	B6				

Urgente e importante...

A continuación...

Lo que puede esperar...

APUNTES

Recordar a Marina lo de la web 25/9/22

Poner google maps con destinos.

24/7 María

Qui...

SOLA

NOT AS HARD AS YOU THINK

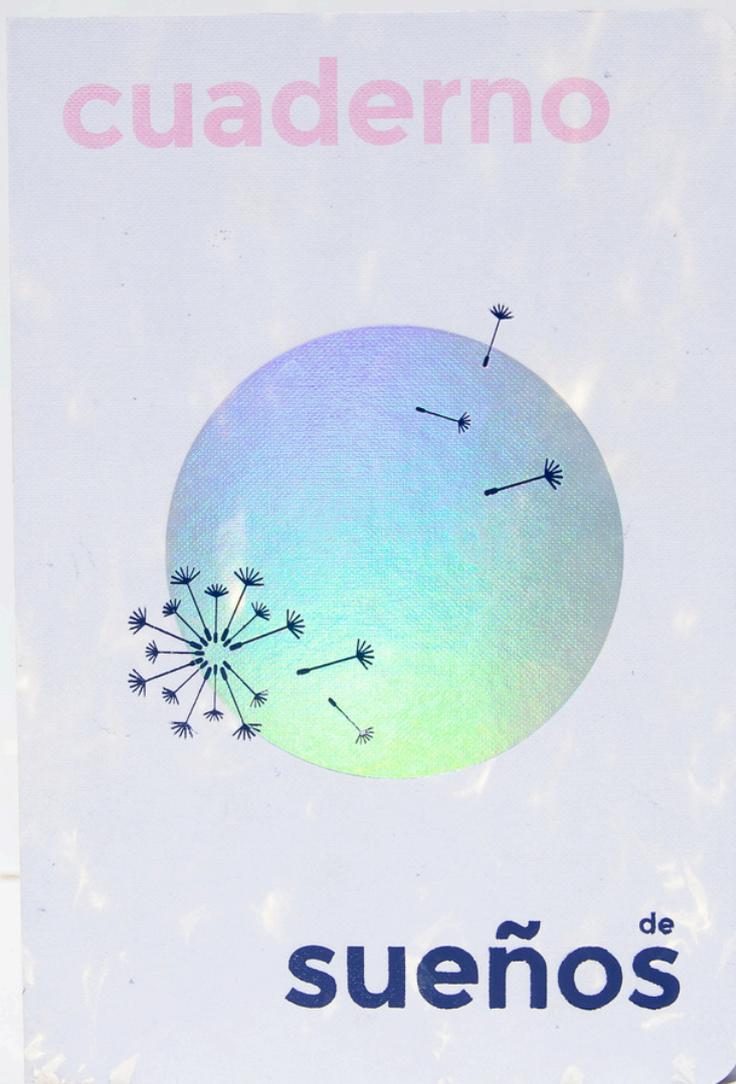


CÓMO COMENZAR

Seguro que **eres una persona soñadora y que, cuando piensas en tus sueños, lo haces a lo grande.** Antes de comenzar a ponerlos en marcha con tu **Cuaderno de Sueños, no olvides que no hay sueño grande sin haber cumplido antes sueños pequeños.**

El **Cuaderno de sueños** te va a ayudar a **convertir cada sueño en un objetivo y cada objetivo en un plan alcanzable.**

Vamos, ¡a por ello!



01 ESTABLECE TU OBJETIVO

Es hora de **bajar tu sueño a tierra. Vamos a definirlo y describirlo bien.**

PLANIFICA

Marcamos la **fecha de inicio** y la **fecha final** estimada.

1

FECHA INICIO: 25/07/22	FECHA FINAL ESTIMADA: 13/01/23
------------------------	--------------------------------

CLASIFICA

Seleccionamos a **qué categoría** pertenece el sueño.

2

¿A QUÉ CATEGORÍA PERTENECE? **RODÉALA**

* AUTOCUIDADO * FINANZAS * **PROFESIONAL** * AMOR

SALUD * HOGAR * FAMILIA Y AMIGOS * OCIO Y AVENTURA *

DEFINE

Escribimos el sueño u objetivo.

3

TU OBJETIVO ES:

Cambiar la web

CONCRETA

Convierte tu **sueño** o idea en un **objetivo SMART**: específico, medible, alcanzable, relevante y temporal.

4

VAMOS A CONCRETAR MÁS:

S	ESPECÍFICA. ¿QUÉ QUIERES CONSEGUIR? Agilizar el proceso de compra y mejorar el SEO
M	MEDIBLE. ¿CUÁNTO? Aumentar las ventas en un 12%. Conseguir un 10% + de visitas. Reducir en un 5% el carrito abandonado.
A	ALCANZABLE. ¿CÓMO? Trabajando nuevos textos SEO. Programando nueva web desde 0.
R	RELEVANTE. ¿PARA QUÉ? Tener una mejor experiencia de usuario y hacer crecer mi negocio.
T	EN EL TIEMPO. ¿CUÁNDO? En 6 meses



02 VISUALIZA TU OBJETIVO

Siguiente punto es visualizar tu objetivo. **Verlo para quererlo.**

El **panel visionario** es un ejercicio de manifestación. Ayuda a tener **más claridad sobre tus objetivos, metas y sueños.**



VISION BOARD

Creas un collage de **imágenes que identifiques con ese sueño**, que representen tus emociones cuando lo consigas y te motiven a conseguirlo.

Pueden ser imágenes recortadas de revistas, dibujos que tú hagas y colorea, palabras, frases..

El **objetivo es crear una imagen que te haga ver de forma visual** ese objetivo que has escrito con palabras.

03 GENERA IDEAS

Para arrancar cualquier objetivo hay que recurrir a la parte creativa y **conseguir generar nuevas ideas**.

Hacer un **brainstorming** (lluvia de ideas) te ayudará a resolver problemas, buscar soluciones y alternativas innovadoras, ser consciente de los recursos y posibilidades que tienes, y un largo etcétera.

BRAINSTORIMING

Vuelca todas las ideas que te vengan a la mente sin importar la calidad sino la cantidad.

En este espacio empezará a ver la luz y a aclararte sobre **cómo acercarte a tu objetivo**. Piensa fuera de la caja.

BRAINSTORIMING DE IDEAS
Es hora de volcar todo aquello que te viene a la cabeza cuando piensas en cómo alcanzar este sueño.

- * Buscar programadores } ANA
RUBÉN
LUCÍA
- * Plantear equipo de diseño
- * Analizar web actual con una lista de mejoras
- * Encuestas de usabilidad
 - Google Forms
 - Newsletter
- * Establecer un timing claro

Research

Webs de referencia
-Bimba y Lola
-Pull&bear
-Fromfuture

Plataformas
-Shopify
-Woocommerce
-Prestashop

Coordinar equipo

Quién
Qué
Cuándo
Cómo } Marcar ritmos y entregas

CUESTIONES QUE TE PUEDEN GUIAR EN EL PROCESO:

¿DE QUÉ RECURSOS DISPONGO? → ¿CÓMO LO HACEN OTROS? → ¿QUÉ MÁS NECESITO? → DIFICULTADES → SOLUCIONES →

Puede que no estés acostumbrada a realizar este ejercicio. **Estas preguntas te servirán de guía para generar ideas** que te acerquen a conseguir tu objetivo.

04 PASA A LA ACCIÓN

Todos tenemos muchas ideas, pero **la diferencia entre quienes consiguen llevarlas a cabo y quienes no está en la acción.**

Es el momento **convertir el objetivo principal en pequeños proyectos con sus propios TO-DO.**

SIEMPRE DE GRANDE A PEQUEÑO

PASA A LA ACCIÓN

ESCRIBE LOS PROYECTOS QUE TE LLEVARÁN AL OBJETIVO Y DESGLOSA SUS TO-DO

1

TÍTULO DEL PROYECTO

Escribe el nombre de cada proyecto. Cada uno se corresponde con una letra para poder priorizarlos después más fácilmente.

2

TO-DO

Desglosa los to-do (tareas) que hay dentro de cada proyecto.

Los números no indican el orden, es una forma de nombrarlos para poder ponerles orden en el siguiente paso.

A ELEGIR PLATAFORMA	B DISEÑO
1 Shopify <input type="checkbox"/>	1 Moodboard <input type="checkbox"/>
2 Prestashop <input type="checkbox"/>	2 Tipografía <input type="checkbox"/>
3 Woocommerce <input type="checkbox"/>	3 Manual de estilo <input type="checkbox"/>
4 Comparativa <input type="checkbox"/>	4 Colores corporativos <input type="checkbox"/>
5 Reviews <input type="checkbox"/>	5 Calendario <input type="checkbox"/>
6 Opiniones informáticos <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

C PROGRAMADOR	D EQUIPO
1 Ampliar listado <input type="checkbox"/>	1 Rec. disponibles <input type="checkbox"/>
2 Recomendaciones <input type="checkbox"/>	2 Coordinar producción <input type="checkbox"/>
3 Cerrar reuniones <input type="checkbox"/>	3 Presupuestos <input type="checkbox"/>
4 Presupuestos <input type="checkbox"/>	4 Calendarios <input type="checkbox"/>
5 Tantear actual <input type="checkbox"/>	5 Necesidades <input type="checkbox"/>
6 Dominio <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

E	F
1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

05 PRIORIZA

Es momento de **poner orden a los to-do**. Vamos a **priorizar las tareas** colocando los códigos alfanuméricos generados en el paso anterior en una **línea sencilla de tiempo**.

Priorizar nos va a ayudar a **identificar y establecer** cuáles van a ser los primeros peldaños **hacia nuestro objetivo**.



1

LÍNEA DEL TIEMPO

Ahora

Los más urgentes o importantes.

Después

Los que vendrán a continuación.

Más adelante

Lo que no es inmediato y puede esperar.

2

APUNTES

Durante el desarrollo del proyecto necesitarás anotar algún teléfono, datos, referencias, etc. Este es el **espacio para todos esos apuntes**.

3

MI MANTRA PARA ESTE OBJETIVO ES:

La nueva web atrae más negocio

MANTRA

Crea **un mantra que te inspire** para conseguir tu objetivo.

Fecha de renovación servidor: 24/04/2022

Licencia LiteSpeed

89788890 Servicio Técnico

Fun!

Credenciales servidor

Este espacio es **un calendario sin fechas** para que lo termines de diseñar y donde **marques los hitos importantes en el camino a tu sueño.**

Cuando lo consigas, **no te olvides de anotar los aprendizajes y darte una recompensa.** Esta recompensa incluso la puedes marcar antes de arrancar para que te sirva de **motivación.**



MARCA FECHAS IMPORTANTES

Podrás **dividir el calendario** como mejor se adapte a tu objetivo: en días, semanas o meses. Escribe las fechas señaladas de tu objetivo.

APRENDIZAJE

Reflexiona sobre lo que has aprendido en este proceso y **tenlo en cuenta para la próxima vez.**

RECOMPENSA

Date una recompensa por haberlo conseguido. **Valora tu esfuerzo.**

“
**LA MEJOR FORMA DE
PREDECIR EL FUTURO
ES CREARLO**”

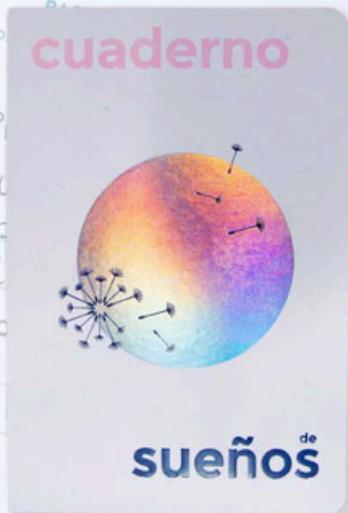


BALAM*DA

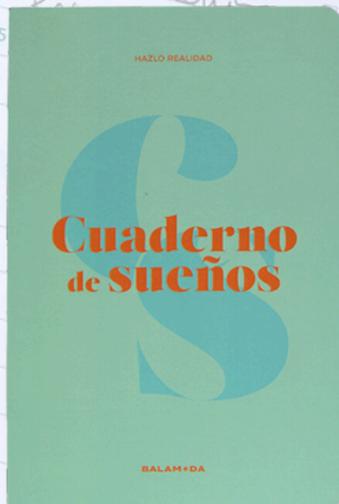
B*

ELIGE TU FAVORITO

CUADERNO DE SUEÑOS
MOON



CUADERNO DE SUEÑOS
NARANJITO



CUADERNO DE SUEÑOS
**VERDE
CRISTALINO**

***LOS DESCUENTOS NO SON
ACUMULABLES**

