

B\*

GUÍA PRÁCTICA

# CUADERNO DE SUEÑOS

ESCRIBE LOS PASOS PARA LA ACCIÓN

A PLAN AHORRO

- 1 Revisar...
- 2 ↓ Aplicar...
- 3 Cuál...
- 4 Quitar innecesario
- 5 Conset joven
- 6

B

- 1 Re...
- 2 Anuncio de oferta
- 3 Lista tiendas
- 4 Portero
- 5 Distrib. horario
- 6 CVs

C RUTA

- 1 Blogs referencia
- 2 rutas posibles
- 3 Guía biblioteca
- 4
- 5
- 6

D VIAJE + ALOJAM.

- 1 Top3 fechas
- 2 Alojamiento con descuento
- 3 Billetes combo
- 4 Reserva billete
- 5 Seguro viaje
- 6 Seguro salud

F

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

AHORA		DESPUÉS		MÁS ADELANTE	
A1	B1	A5	D1	D5	E1
A2	B2	C1	D3	D6	E2
A3	B4	C2	D4	D2	E3
A4	B5			E4	
B3	B6				

Urgente e importante...

A continuación...

Lo que puede esperar...

APUNTES

Recordar a Marina lo de la web 25/9/22

Poner google maps con destinos.

24/7 María

NOT AS HARD AS YOU THINK

SOLA



## CÓMO COMENZAR

Seguro que **eres una persona soñadora y que, cuando piensas en tus sueños, lo haces a lo grande.** Antes de comenzar a ponerlos en marcha con tu **Cuaderno de Sueños, no olvides que no hay sueño grande sin haber cumplido antes sueños pequeños.**

El **Cuaderno de sueños** te va a ayudar a **convertir cada sueño en un objetivo y cada objetivo en un plan alcanzable.**

# Vamos, ¡a por ello!



# 01 ESTABLECE TU OBJETIVO

Es hora de **bajar tu sueño a tierra. Vamos a definirlo y describirlo bien.**

## PLANIFICA

Marcamos la **fecha de inicio** y la **fecha final** estimada.

1

FECHA INICIO: 25/07/22	FECHA FINAL ESTIMADA: 13/01/23
------------------------	--------------------------------

## CLASIFICA

Seleccionamos a **qué categoría** pertenece el sueño.

2

¿A QUÉ CATEGORÍA PERTENECE? **RODÉALA**

\* AUTOCUIDADO \* FINANZAS \* **PROFESIONAL** \* AMOR

SALUD \* HOGAR \* FAMILIA Y AMIGOS \* OCIO Y AVENTURA \*

## DEFINE

Escribimos el sueño u objetivo.

3

TU OBJETIVO ES:

**Cambiar la web**

## CONCRETA

Convierte tu **sueño** o idea en un **objetivo SMART**: específico, medible, alcanzable, relevante y temporal.

4

VAMOS A CONCRETAR MÁS:

<b>S</b>	ESPECÍFICA. ¿QUÉ QUIERES CONSEGUIR? Agilizar el proceso de compra y mejorar el SEO
<b>M</b>	MEDIBLE. ¿CUÁNTO? Aumentar las ventas en un 12%. Conseguir un 10% + de visitas. Reducir en un 5% el carrito abandonado.
<b>A</b>	ALCANZABLE. ¿CÓMO? Trabajando nuevos textos SEO. Programando nueva web desde 0.
<b>R</b>	RELEVANTE. ¿PARA QUÉ? Tener una mejor experiencia de usuario y hacer crecer mi negocio.
<b>T</b>	EN EL TIEMPO. ¿CUÁNDO? En 6 meses





## 02 VISUALIZA TU OBJETIVO

Siguiente punto es visualizar tu objetivo. **Verlo para quererlo.**

El **panel visionario** es un ejercicio de manifestación. Ayuda a tener **más claridad sobre tus objetivos, metas y sueños.**



### VISION BOARD

Creas un collage de **imágenes que identifiques con ese sueño**, que representen tus emociones cuando lo consigas y te motiven a conseguirlo.

Pueden ser imágenes recortadas de revistas, dibujos que tú hagas y colorea, palabras, frases..

El **objetivo es crear una imagen que te haga ver de forma visual** ese objetivo que has escrito con palabras.

# 03 GENERA IDEAS

Para arrancar cualquier objetivo hay que recurrir a la parte creativa y **conseguir generar nuevas ideas**.

Hacer un **brainstorming** (lluvia de ideas) te ayudará a resolver problemas, buscar soluciones y alternativas innovadoras, ser consciente de los recursos y posibilidades que tienes, y un largo etcétera.

## BRAINSTORIMING

**Vuelca todas las ideas que te vengan a la mente** sin importar la calidad sino la cantidad.

En este espacio empezará a ver la luz y a aclararte sobre **cómo acercarte a tu objetivo**. Piensa fuera de la caja.

**BRAINSTORMING DE IDEAS**  
Es hora de volcar todo aquello que te viene a la cabeza cuando piensas en cómo alcanzar este sueño.

- \* Buscar programadores ANA  
RUBÉN  
LUCÍA
- \* Plantear equipo de diseño
- \* Analizar web actual con una lista de mejoras
- \* Encuestas de usabilidad
  - Google Forms
  - Newsletter
- \* Establecer un timing claro

**Research**

Webs de referencia  
-Bimba y Lola  
-Pull&bear  
-Fromfuture

Plataformas  
-Shopify  
-Woocommerce  
-Prestashop

**Coordinar equipo**

Quién  
Qué  
Cuándo  
Cómo

Marcar ritmos y entregas

CUESTIONES QUE TE PUEDEN GUIAR EN EL PROCESO:

¿DE QUÉ RECURSOS DISPONGO? → ¿CÓMO LO HACEN OTROS? → ¿QUÉ MÁS NECESITO? → DIFICULTADES → SOLUCIONES →

Puede que no estés acostumbrada a realizar este ejercicio. **Estas preguntas te servirán de guía para generar ideas** que te acerquen a conseguir tu objetivo.

# 04 PASA A LA ACCIÓN

Todos tenemos muchas ideas, pero **la diferencia entre quienes consiguen llevarlas a cabo y quienes no está en la acción.**

Es el momento **convertir el objetivo principal en pequeños proyectos con sus propios TO-DO.**

## SIEMPRE DE GRANDE A PEQUEÑO

### PASA A LA ACCIÓN

ESCRIBE LOS PROYECTOS QUE TE LLEVARÁN AL OBJETIVO Y DESGLOSA SUS TO-DO

1

#### TÍTULO DEL PROYECTO

**Escribe el nombre de cada proyecto.** Cada uno se corresponde con una letra para poder priorizarlos después más fácilmente.

2

#### TO-DO

**Desglosa los to-do (tareas) que hay dentro de cada proyecto.**

Los números no indican el orden, es una forma de nombrarlos para poder ponerles orden en el siguiente paso.

A ELEGIR PLATAFORMA		B DISEÑO	
1	Shopify <input type="checkbox"/>	1	Moodboard <input type="checkbox"/>
2	Prestashop <input type="checkbox"/>	2	Tipografía <input type="checkbox"/>
3	Woocommerce <input type="checkbox"/>	3	Manual de estilo <input type="checkbox"/>
4	Comparativa <input type="checkbox"/>	4	Colores corporativos <input type="checkbox"/>
5	Reviews <input type="checkbox"/>	5	Calendario <input type="checkbox"/>
6	Opiniones informáticos <input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>

C PROGRAMADOR		D EQUIPO	
1	Ampliar listado <input type="checkbox"/>	1	Rec. disponibles <input type="checkbox"/>
2	Recomendaciones <input type="checkbox"/>	2	Coordinar producción <input type="checkbox"/>
3	Cerrar reuniones <input type="checkbox"/>	3	Presupuestos <input type="checkbox"/>
4	Presupuestos <input type="checkbox"/>	4	Calendarios <input type="checkbox"/>
5	Tantear actual <input type="checkbox"/>	5	Necesidades <input type="checkbox"/>
6	Dominio <input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>

E		F	
1	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>

# 05 PRIORIZA

Es momento de **poner orden a los to-do**. Vamos a **priorizar las tareas** colocando los códigos alfanuméricos generados en el paso anterior en una **línea sencilla de tiempo**.

Priorizar nos va a ayudar a **identificar y establecer** cuáles van a ser los primeros peldaños **hacia nuestro objetivo**.



1

## LÍNEA DEL TIEMPO

**Ahora**

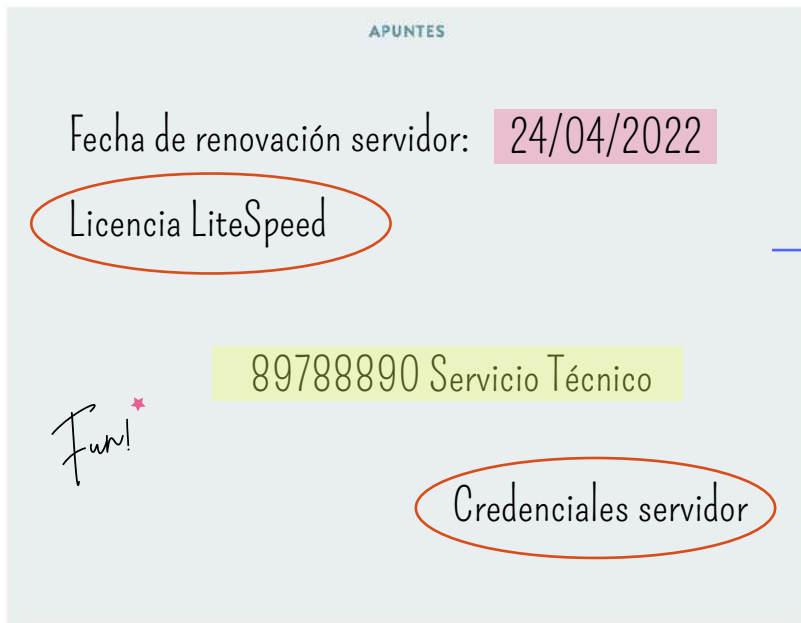
Los más urgentes o importantes.

**Después**

Los que vendrán a continuación.

**Más adelante**

Lo que no es inmediato y puede esperar.



2

## APUNTES

Durante el desarrollo del proyecto necesitarás anotar algún teléfono, datos, referencias, etc. Este es el **espacio para todos esos apuntes**.



3

## MANTRA

Crea **un mantra que te inspire** para conseguir tu objetivo.

Este espacio es **un calendario sin fechas** para que lo termines de diseñar y donde **marques los hitos importantes en el camino a tu sueño.**

Cuando lo consigas, **no te olvides de anotar los aprendizajes y darte una recompensa.** Esta recompensa incluso la puedes marcar antes de arrancar para que te sirva de **motivación.**



### MARCA FECHAS IMPORTANTES

Podrás **dividir el calendario** como mejor se adapte a tu objetivo: en días, semanas o meses. Escribe las fechas señaladas de tu objetivo.

### APRENDIZAJE

**Reflexiona** sobre lo que has aprendido en este proceso y **tenlo en cuenta para la próxima vez.**

### RECOMPENSA

**Date una recompensa** por haberlo conseguido. **Valora tu esfuerzo.**



“

**LA MEJOR FORMA DE  
PREDECIR EL FUTURO  
ES CREARLO ”**

# Cuaderno de Sueños.

HAZLO REALIDAD

**BALAM\*DA**